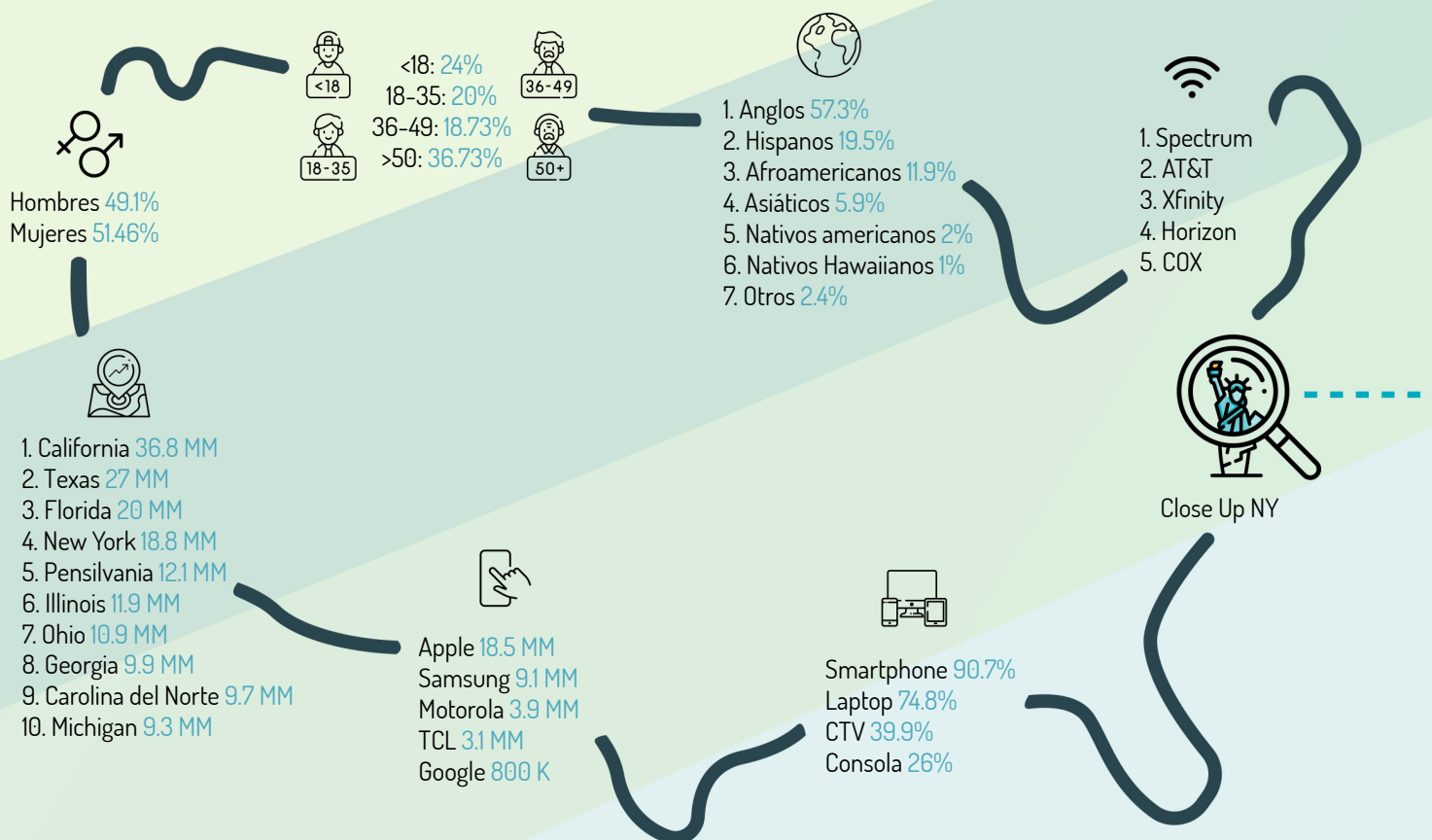


Audiencias específicas a través de todas las industrias, que nos permiten impactar de manera directa y acertada a nuestros usuarios.

Usando diferentes tecnologías, hemos creado, entendido y curado audiencias multiculturales enfocándonos en su idioma, gustos, compras, consumo de contenido y movilidad.

CON UNA BASE DE 312 MM DE USUARIOS ÚNICOS CONOCEMOS A LA PERFECCIÓN AL MERCADO NORTEAMERICANO Y SU COMPORTAMIENTO:



Nuestra capacidad de segmentación alcanza a todas las industrias y comportamientos específicos de cada ciudad:



Por religión (top 5):

1. Católicos 10.6 MM
2. Protestantes 3.4 MM
3. Bautistas 1.9 MM
4. Judíos 1.6 MM
5. Musulmanes 192 K

Por ascendencia europea (top 5):

1. Italianos 542 K
2. Irlandeses 376 K
3. Alemanes 212 K
4. Rusos 206 K
5. Polacos 196 K

Por ascendencia asiática (top 5):

1. Chinos 1.5 MM
2. Indios 576 K
3. Coreanos 288 K
4. Filipinos 192 K
5. Paquistaníes 168 K

Aprovechamos la amplia gama de formatos con la que contamos para alcanzar a estas personas de manera más eficiente.



LET'S WORK SMART TOGETHER!

Charlotte | Bogotá | Houston | Madrid | Miami | Ciudad de México

Cristina Mora
Chief Sales Officer & Founding Partner
+52 (55) 5438 3060
cristina@thesmartmedia.io